

## İndirilme Tarihi

02.02.2026 11:28:43

## TUİ604 - MULTIVARIATE STATISTICAL METHODS - Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı

### General Info

---

#### Objectives of the Course

To introduce the concepts and methods of multivariate analysis and to provide exercises in the application of multivariate data analysis to related problems..

#### Course Contents

Multivariate data analysis and its application areas, data matrices and measurement scales, the multivariate normal distribution (MND), inferences about a mean vector, comparisons of several multivariate means, cluster analysis, discriminant analysis, logistic regression analysis, Principal component and factor analysis, Canonical correlation, multidimensional scaling.

#### Recommended or Required Reading

Hair, J. D., Anderson, R. E., Tatham, R. L. ve Black, W. C., (2010). Multivariate Data Analysis (7th Ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları (8. Bas.). İstanbul: Literatür Yayıncılık. Altunışık, R., Coşkun, R., Bayraktaroğlu, S. ve Yıldırım, E. (2007). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri. Sakarya: Sakarya Yayıncılık. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları: Teknikler ve SPSS Destekli Uygulamalar. İstanbul: Seçkin Yayıncılık. Gürbüz, S., & Şahin, F. (2014). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri. Ankara: Seçkin Yayıncılık. Karagöz, Y. (2018). SPSS ve AMOS Uygulamalı Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık. Karagöz, Y. (2016). SPSS - AMOS - META Uygulamalı İstatistiksel Analizler, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık. Alpar, R. (2017). Uygulamalı Çok Değişkenli İstatistiksel Yöntemler, Ankara: Detay Yayıncılık. Alpar, R. (2020). Uygulamalı İstatistik ve Geçerlik Güvenirlik, Ankara: Detay Yayıncılık.

#### Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture method. Question and answer. Problem solving method. Computer application.

#### Recommended Optional Programme Components

A statistical analysis program will be used in the course. Therefore, a computer and a projection device are required for course aids and materials.

#### Instructor's Assistants

Arş. Gör. Rümeyza UNAT

#### Presentation Of Course

The course is taught face-to-face in a classroom.

#### Dersi Veren Öğretim Elemanları

Assoc. Prof. Dr. Duygu Eren

### Program Outcomes

---

1. Know and apply multivariate statistical techniques.
2. Collect, classify, analyze and interpret data
3. Gains the ability to identify, formulate and solve problems in the field of tourism management
4. Knows and applies the importance of statistics in analyzing and solving problems
5. Performs and interprets multivariate analyses using a statistical software program

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1			Lecture method. Question and answer. Problem solving method.	Statistics and multivariate data analysis and its application areas	
2			Lecture method. Question and answer. Problem solving method. Computer application.	Data preparation and descriptive statistics	
3			Lecture method. Question and answer. Problem solving method. Computer application.	Theoretical distributions and normal distribution	
4			Lecture method. Question and answer. Problem solving method. Computer application.	Parametric hypothesis testing	
5			Lecture method. Question and answer. Problem solving method. Computer application.	Nonparametric hypothesis testing	
6			Lecture method. Question and answer. Problem solving method. Computer application.	Correlation and regression analysis	
7			Lecture method. Question and answer. Problem solving method. Computer application.	Regression analysis (Continued)	
8				Midterm Exam	
9			Lecture method. Question and answer. Problem solving method. Computer application.	Logistic regression analysis	
10			Lecture method. Question and answer. Problem solving method. Computer application.	Exploratory factor analysis	
11			Lecture method. Question and answer. Problem solving method. Computer application.	Cluster analysis	
12			Lecture method. Question and answer. Problem solving method. Computer application.	Discriminant analysis	
13			Lecture method. Question and answer. Problem solving method. Computer application.	Reliability and validity analysis	
14			Lecture method. Question and answer. Problem solving method. Computer application.	Confirmatory factor analysis	
15			Lecture method. Question and answer. Problem solving method. Computer application.	Confirmatory factor analysis	
16				Final Exam	

## Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	3,00
Final	1	3,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	2	14,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	3	14,00
Ara Sınav Hazırlık	1	4,00
Final Sınavı Hazırlık	1	4,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00

## Assesments

Activities	Weight (%)
Final	60,00
Vize	40,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15
L.O. 1	4	1	4	5	1	3	2	4	3	4	1	3	3	3	1
L.O. 2	4	1	4	5	1	3	2	4	3	4	1	3	3	3	1
L.O. 3	4	1	4	5	1	3	2	4	3	4	1	3	3	3	1
L.O. 4	4	1	4	5	1	3	2	4	3	4	1	3	3	3	1
L.O. 5	4	1	4	5	1	3	2	4	3	4	1	3	3	3	1

Table :

- P.O. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.O. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.O. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.O. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.O. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.O. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.O. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.O. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.O. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.O. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.O. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanıyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.O. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- L.O. 1 :** Çok değişkenli istatistik tekniklerini bilir ve uygular.
- L.O. 2 :** Verileri toplar, sınıflandırır, analiz eder ve yorumlar
- L.O. 3 :** Turizm işletmeciliği alanındaki problemleri tanımlama, formüle etme ve çözme becerisi kazanır
- L.O. 4 :** İstatistik biliminin problemleri analiz etme ve çözme konusundaki önemini bilir ve uygular
- L.O. 5 :** Çok değişkenli analizleri bir istatistik yazılım programını kullanarak yapar ve yorumlar